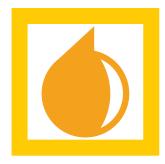






MUNDO OLEOFINOS INDUSTRIA SALUD Y BIENESTAR SEGURIDAD





# **BIENVENIDO**

www.oleofinos.com.mx

#### **CARTA EDITORIAL**

Bienvenidos a nuestra nueva edición de la revista Oleofinos Magazine.

En esta edición 5.1 compartimos una serie de artículos de gran interés sobre la industria alimenticia. Para iniciar presentamos nuestra grasa especializada Torti Pro ®, ideal para los fabricantes de tortillas de harina, además se verán a detalle las bondades de esta marca y los beneficios que le otorga al producto final.

Estamos muy orgullosos de dar a conocer que nuestra planta de Chinameca cuenta con la certificación Rainforest Alliance, organización internacional que promueve la sostenibilidad en las plantaciones de todo el mundo. Los invitamos a leer este artículo para que descubran lo relacionado con esta organización y los impactos positivos que ha generado en nuestra planta.

Siguiendo con temas del medio internacional, hablaremos sobre la tendencia de la Industria latinoamericana de empaques en los próximos cuatro años que augura un crecimiento de 2.4% a escala mundial.

En nuestra sección de salud y bienestar, encontraremos un artículo sobre las ventajas de caminar todos los días, ya que es una actividad que conlleva grandes beneficios en la salud tanto física como mental, ayudando a mejorar nuestra vida personal y nuestro entorno.

Y en la sección de tecnología, abordaremos el tema de la ingeniería social, técnica que usan los cibercriminales para engañar a los usuarios para obtener información confidencial a través de la manipulación, por lo que daremos algunas recomendaciones para prevenirnos de estos ataques v mantener nuestra información segura.

¡Muchas gracias por leernos y nos vemos en la siguiente edición!

#### Comité Macoo



#### **NUESTRO DIRECTORIO**

#### PLANTA ZAPOPAN

Francisco Montejano Palacios #25 Col. La Venta del Astillero Zapopan, Jalisco 45221 Tel. (33) 3777-4800 Fax. (33) 3777-4832

#### PLANTA CHINAMECA

Ignacio Altamirano #219 Chinameca, Veracruz 95980 Tel. (922) 2250-590

#### OFICINA CIUDAD DE MÉXICO

San Francisco # 657-A Int 1-B Col. Del Valle Deleg. Benito Juárez, México DF 03810 Tel. (55) 1107-8758 Fax. (55) 5543-1248

#### OFICINA SANTA CATARINA. **NUEVO LEÓN**

América del sur #139 Col. Unidad Industrial II 66367 Santa Catarina, Nuevo León. Tel. (81) 8059-2691

#### OFICINA LEÓN, GUANAJUATO

Lambda #403-C Fracc. Industrial Delta 37545 León, Guanajuato Tel. (477) 194-4988

#### OFICINA ORIZABA, VERACRUZ

Héroes de Chapultepec #545 Col. Barrio Nuevo, Orizaba, Veracruz C.P. 94340 Tel. (272) 115 32 39



Oleofinos



Todos los contenidos de esta publicación son propiedad de OLEOFINOS. Está prohibida su reproducción parcial o total. Si usted desea hacer uso de algún contenido, de favor envíe una solicitud a mkt@oleofinos.com.mx





TORTI PRO®.

# La mejor grasa para la elaboración de tortillas de harina.

🖿 i eres fabricante de tortillas de harina, Torti Pro® es la mejor opción para ti, ya que es una grasa especializada para la elaboración de estas tortillas o incluso para fabricar pan pita.

En esta época donde la salud de los consumidores es tan importante, Torti Pro® tiene la ventaja de ser una grasa 100% vegetal y libre de ácidos grasos trans, lo que la convierte en una grasa saludable.

En el proceso de la elaboración de la tortilla, Torti Pro® le otorga una excelente elasticidad, así como suavidad a la masa, lo que evita que se hagan quebradizas. Otros de los beneficios específicos es que la grasa contiene antioxidantes naturales que le dan mayor resistencia a los procesos

oxidativos, lo que le da mayor tiempo de vida en el anaquel al producto final, una gran ventaja competitiva.

Así que si deseas mejorar tu tortilla de harina, no dudes en contactarnos y te daremos la información necesaria.





# Un compromiso con el medio ambiente.

a certificación de Rainforest Alliance ayuda a los agricultores a producir mejores cultivos, adaptarse al cambio climático, aumentar su productividad y reducir costos. Estos beneficios proporcionan a las empresas un suministro constante y seguro de productos certificados. También ayuda a las empresas a cumplir con las expectativas de los consumidores y salvaguardar la credibilidad de su marca.

El trabajo de Rainforest Alliance aporta beneficios reales y medibles a los agricultores, las comunidades forestales y los pueblos indígenas de todo el mundo.

## RAINFOREST ALLIANCE Y SU ALCANCE GLOBAL.

Desde su inicio en los trópicos de América Central, Rainforest Alliance ha desarrollado alianzas con agricultores y comunidades forestales, empresas y consumidores para conservar bosques de importancia crítica y cultivar medios de vida sostenibles. Hoy cuenta con capacitaciones y proyectos de paisajismo en más de 60 países de todo el mundo.





Esta rana verde es reconocida por los consumidores de todo el mundo como el símbolo de la sostenibilidad ambiental, social y económica.

#### LA SOSTENIBILIDAD EN OLEOFINOS.

En Oleofinos nos sentimos muy orgullosos de contar con esta certificación en nuestra planta de Chinameca, con la cual podemos demostrar la adecuada producción del aceite PKO, indicando el cumplimiento en los estándares de:

- Conservación de la biodiversidad.
- Bienestar humano.
- Conservación de fuentes naturales.
- Planificación efectiva.

Para Oleofinos la sustenta bilidad y la sosteni bilidad son puntos estratégicos y tenemos el compromiso con nuestro medio ambiente para mantener los altos estándares de esta certificación.



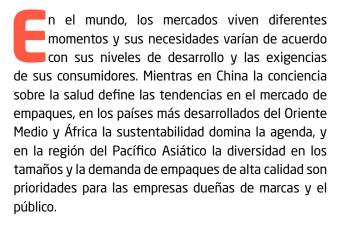
INDUSTRIA LATINOAMERICANA DE EMPAQUES EN 2023: CUATRO AÑOS DE BUENAS

CUATRO ANOS DE BUENAS OPORTUNIDADES.

Por Lilián Robayo

FUENTE: Boletín "Perspectivas" de Mundo PMMI Expo Pack del día 22 de enero de 2020

En sintonía con tendencias mundiales que privilegian conveniencia, control de porciones y sustentabilidad, estudio de PMMI compilado por Euromonitor pronostica para la industria regional de empaques un crecimiento anual promedio del 2,4% hasta el año 2023.



Para América Latina, el estudio de la Asociación para las Tecnologías de Envasado y Procesamiento PMMI, compilado por Euromonitor Global Packaging Trends 2019, Global Growth Markets for Packaging, en el que se ofrecen datos y proyecciones para los distintos mercados mundiales resalta aquellas preferencias y rumbos que la industria de empaques está mostrando y que definirán su crecimiento y desarrollo hasta el año 2023.

Una tendencia principal que traza el futuro inmediato de la industria latinoamericana de empaques es la predominancia de los empaques flexibles, y el liderazgo que estos tendrán junto con los envases de PET en el crecimiento del sector. A esta proyección se suman cuatro tendencias más, que el estudio de PMMI identifica para diversos segmentos, materiales y tipos de empaque.

- El empaque es una herramienta para la comunicación de los valores de marca: Los propietarios de las marcas están utilizando diseños y etiquetas que destaquen sus valores y los conecten mejor con sus consumidores, señala el informe Global Packaging Trends 2019.
- La conveniencia dicta la preferencia de los consumidores: En América Latina los consumidores buscan empaques cada vez más pequeños, porque desean mayor comodidad; por la reducción en el número de personas que conforman los hogares; y en razón a estilos de vida más agitados. De otro lado, motivaciones



de costos impulsan una creciente demanda de empaques muy grandes, en los que los consumidores encuentran productos con una mejor opción económica.

- En el mercado de gaseosas, los plásticos de un solo uso compiten fuertemente con las botellas retornables: A lo largo de la última década, las bebidas no alcohólicas se han vendido en América Latina en envases retornables; sin embargo, por motivos de conveniencia, la tendencia está cambiando a los envases de plástico de paredes delgadas y hacia cajas, que, de acuerdo con este estudio, tendrán un buen desarrollo en el futuro.
- Las cervezas y las bebidas energizantes impulsan la producción de envases metálicos: Con una fuerte y tradicional presencia en el mercado de gaseosas, los envases de metal encontrarán en la popularidad de las bebidas energizantes un factor para su crecimiento. En México y Brasil, las latas en presentaciones multiempaque muestran positivos índices de aceptación, en especial en los formatos de 12 y 18 unidades en Brasil y de 6 unidades en México.



#### Una mirada a las categorías de empaques

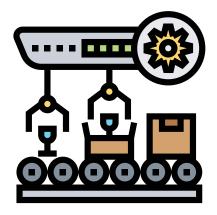
En la década comprendida entre 2013 y 2023, Latinoamérica pasará de producir 363 mil millones a 415 mil millones de unidades de empaque, con un crecimiento compuesto anual de 2,4%. La conformación de este mercado permite ver que los plásticos flexibles, las botellas de PET y los envases de vidrio dominan casi la mitad del volumen, que en 2018 alcanzó 369 mil millones de unidades.

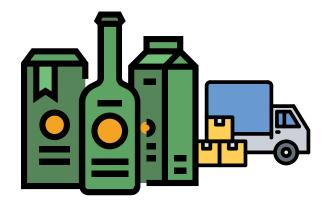
La distribución de las categorías de productos en el mercado latinoamericano permite confirmar, de otra parte, que las de alimentos y bebidas siguen siendo las industrias que más demandan empaques, seguidas por las de productos de belleza y para el cuidado personal y por la de artículos para el cuidado del hogar. Es interesante ver el surgimiento que se advierte de los alimentos para perros y gatos como un mercado dinámico y con muy buenas perspectivas de crecimiento en la región.

#### Tendencias que impulsan el mercado

En el estudio de PMMI compilado por Euromonitor sobre tendencias globales del mercado de empaques, se resaltan las razones de esta estructura y algunas de las causas detrás de las preferencias de los consumidores.

- Se destaca por ejemplo cómo la versatilidad del PET ha permitido que este material refuerce su liderazgo en el mercado y se convierta en el preferido por su bajo peso, alta resistencia a la rotura, reciclabilidad y mínimo costo. "Los consumidores eligen las botellas de PET porque son resellables y fácilmente portables", se informa en el estudio.
- Las tecnologías están jugando también un papel fundamental en la consolidación de las marcas y en la promoción que estas hacen de los atributos de salud de sus productos, en los que se utilizan técnicas como las de empaque con atmósfera modificada para ofrecer productos con bajo procesamiento y respaldar el deseo de los consumidores de tener mayor claridad sobre los ingredientes utilizados en los productos.
- La conveniencia es un atributo que los consumidores buscan constantemente en los empaques y productos. Este factor comprende la elección de alimentos preparados y los mejores precios que se obtienen de los multiempaques, en especial en el segmento de artículos para cuidado del hogar.
- Para el periodo comprendido entre 2018 y 2023, en las diez principales categorías de productos se prevén interesantes índices de crecimiento en términos de volumen absoluto, tanto en productos consolidados en los mercados nacionales latinoamericanos como la cerveza, las aguas embotelladas y las gaseosas, como en categorías como las de ingredientes para cocinar, quesos y botanas saladas, que muestran un





importante potencial de desarrollo.

### Una mirada a los tres principales productos y sus envases

La cerveza, las aguas embotelladas y las gaseosas son los productos que demandan la mayor cantidad de unidades de envase, y su comportamiento traza rumbos decisivos para el sector de empague.

Para el primero de estos productos, la cerveza, la industria latinoamericana concentra los envases principalmente en las botellas de vidrio retornables, a los que siguen las latas, por su capacidad de ofrecer porciones sencillas individuales. El mercado cervecero alcanzó en América Latina una producción de 17.400 millones de litros, y se espera que crezca hasta 2023 a una tasa anual compuesta de 3,1%, para alcanzar ese año 20.200 millones de litros producidos.

La del agua, que ocupa el segundo lugar como producto envasado más vendido, es la categoría que más demanda envases de PET, en especial en formatos de 500 mililitros. La atención de los consumidores a aspectos relacionados con su salud es un poderoso motor de este mercado, que en 2018 produjo en la región 19.900 millones de litros. Para 2023 se espera que este volumen crezca a un ritmo de 3,8% al año, para alcanzar una producción total de 24.000 millones de litros.

Las bebidas carbonatadas utilizan también intensivamente envases de PET, que se complementa con latas, en especial de 237 mililitros, y botellas de vidrio. En estas tres categorías de envases, el estudio de Euromonitor prevé importantes cifras de crecimiento

en volumen para el año 2023.

#### Tres hechos destacables para la región Latinoamericana

La sección del informe Global Packaging Trends, Global Growth Markets for Packaging dedicada a América Latina resalta tres hechos destacables que ilustran la situación de su industria de empaque.

En primer lugar, que Brasil tiene el mercado de empaque más grande de la región, con cerca del 40% del total de las ventas, impulsando por factores como una creciente clase media, que actualmente representa más de la mitad de la población del país.

Un segundo punto destacado es la preponderancia del plástico flexible como el principal material de empaque en la industria de alimentos latinoamericana. En este sector, segmentos como los de panadería, confitería y pasta se consideran como los que mejores oportunidades de crecimiento ofrecen hasta el año 2023, motivadas por preferencias como la del auge del consumo sobre la marcha.

El tercer punto que se resalta es el liderazgo de los envases de cerveza dentro del sector de empagues. El vidrio sigue siendo el principal material, impulsado por tendencias como el aumento de la presencia y las ventas de cervezas artesanales y de alta calidad, y por las propiedades que ofrece en términos de retornabilidad y reciclabilidad.

Para conocer más acerca de las tendencias en envasado y procesamiento que están transformando el mercado en América Latina, visite la más grande feria y el referente más importante en tecnologías en este campo de la región latinoamericana: EXPO PACK México, que en 2020 tendrá lugar del 2 al 5 de junio en Expo Santa Fe, en Ciudad de México.



# Salud y Bienestar. 7 beneficios de caminar unos minutos al día.

aminar es uno de los mejores ejercicios que puedes hacer para tener una mejor salud tanto mental como física. En este artículo te comentamos 7 beneficios que obtienes al caminar a paso rápido 30 minutos al día.

## Ayuda a mantener saludable el corazón y previene enfermedades.

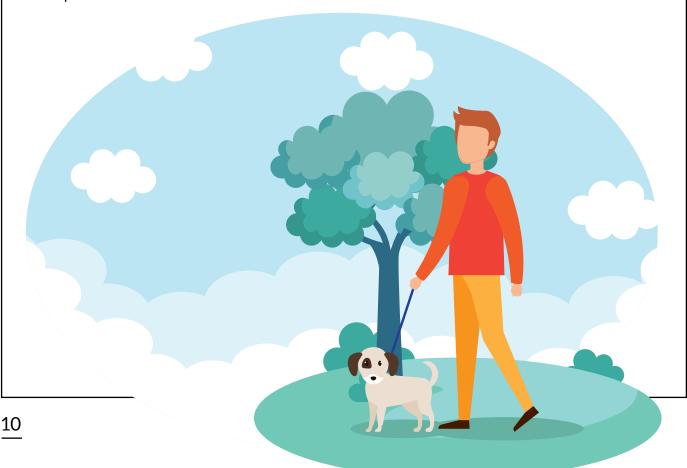
Caminar reduce considerablemente el riesgo de ataques cardiacos y de enfermedades cerebrovasculares y ayuda a reducir el colesterol. Caminar también ayuda a prevenir diabetes tipo 2, así como enfermedades respiratorias como el asma.

#### **S** Es excelente para adelgazar.

Caminar todos los días ayuda a mejorar tu metabolismo, aumenta tu masa muscular y quema grasa provocando que tu cuerpo baje de peso y mejores tu condición física.

#### Cuida la salud de los huesos.

Otro de los grandes beneficios de caminar todos los días es el fortalecimiento de los huesos, aumentando su densidad, lo que previene enfermedades como la osteoporosis, mejora las articulaciones y disminuye la posibilidad de sufrir artritis.







#### Excelente ejercicio para tonificar.

Salir a caminar ayuda a fortalecer y dar firmeza a los músculos, piernas y pantorrillas, especialmente si caminas en una pendiente o en terrenos difíciles.

#### Mejora los niveles de estrés.



Un paseo a pie es una excelente solución para disminuir el estrés diario, relaja, despeja la mente, incluso hace que curemos el insomnio.

#### Fuente natural de energía.



Dar una caminata es un energizante natural que provoca estar más alerta al enfrentar tu día a día, ya que aumenta la circulación y el

flujo de oxígeno en la sangre, disminuyendo la rigidez muscular.



#### Da felicidad.

Caminar es un excelente antidepresivo, aumenta las endorfinas en la sangre lo que reduce la ansiedad.

Recuerda que el hacer ejercicio siempre es bueno para tener una mejor calidad de vida, y aunque en ocasiones es complicado por el esfuerzo que requiere o por malos hábitos, comenzar a realizar actividades físicas nos convertirá en mejores personas y sobre todo más saludables.



n la actualidad una gran parte de nuestros datos están en un entorno digital y generalmente existen protocolos y procesos de seguridad para que éstos no se expongan, sin embargo nunca está garantizada al 100% esta seguridad.

Los ataques cibernéticos están a la orden del día, afectan tanto a empresas, como a gobiernos o personas totalmente anónimas y desafortunadamente existen diferentes técnicas ilícitas para que los estafadores pueden acceder a nuestros datos. La ingeniería social es un sistema de engaño basado en la psicología social sustentado en una serie de estrategias para manipular y convencer a las personas para que den sus datos personales.

Los eslabones más impredecibles de cualquier cadena de seguridad en el mundo digital, somos los seres humanos. La ingeniería social busca explotar este punto débil, para conseguir información confidencial. Por esto es muy importante estar informados, es fundamental esta alertas y tener cuidado con la seguridad de nuestros datos.

#### ¿Cómo opera la ingeniería social?

Estas técnicas on-line van desde ofrecerle al usuario algo que desea para que descargue un archivo malicioso, o el *pishing*, que son correos fraudulentos en los que se solicita información personal, incluso el *screenware*, que es una técnica que consiste en

engañar al usuario para que crea que su equipo está infectado y después ofrecer una solución con la descarga de algún archivo.

Cualquier consejo o ayuda no solicitados deben tratarse con precaución, especialmente si se trata de hacer clic en un enlace, ya que es probable que se trate de un intento de fraude por ingeniería social.

Cualquier petición de contraseñas o información financiera es, sin duda, un engaño, las instituciones oficiales nunca solicitan estos datos. Siempre hay que comprobar la dirección de cualquier correo electrónico sospechoso que se reciba y asegurarse de que se trata de una dirección legítima.

Algunos consejos que hay que seguir para no caer en estos fraudes digitales son los siguientes:

- Nunca hay que dar por cierto nada de lo que no se esté absolutamente seguro.
- No aceptar ninguna oferta que no se haya solicitado.
- No hacer clic en ningún enlace que provenga de fuentes desconocidas.
- No revelar contraseñas o datos bancarios a nadie.

Recordemos que la seguridad de nuestros datos comienza por nosotros mismos.

Tus tortillas de harina recién hechas con...

Torti

- Libre de Ácidos Grasos Trans
- ✓ Grasa Saludable
- 100% Vegetal

En 2020
queremos
verte bien

# **OLEOFIN** S

www.oleofinos.com.mx 800 822 4035





f oleofinos @oleofinos



in industrializadoraoleofinos