OLEOFINOS MAGAZINE

OLEOFINOS®

DONUTS PRO
HALAL
RETAIL DIGITAL
NUEVA NORMALIDAD

Año 5, número 5

BIENVENIDOS

www.oleofinos.com.mx

CARTA EDITORIAL

Bienvenido a la edición 5.5 de Oleofinos Magazine.

Esta edición la aprovechamos para dar a conocer al lector las cualidades de usar una grasa especializada para el freído de donas, churros y buñuelos. La ventaja de Donuts Pro no solo es que está enfocada específicamente en esos productos, además por sus características 100% naturales es de las grasas más saludables del mercado.

También tenemos un artículo dedicado a la Certificación Halal con la que contamos en Oleofinos hablando de los beneficios y garantías que brinda el tener esta certificación, hacia todos nuestros clientes. El contar con este tipo de certificaciones hace constar que en Oleofinos queremos que nuestros productos no tengan barreras y sean accesibles para toda la población, beneficiando así no solo a nuestro cliente sino a los consumidores finales.

Tenemos un artículo acerca de la nueva tendencia del retail digital que está revolucionando el mundo del marketing, por eso, abordamos el concepto recomendando una serie de consejos para comenzar a ponerla en práctica. Su implementación y la evolución de las empresas hacia el mundo digital es siempre una excelente apuesta.

¡Gracias por seguir leyendo Oleofinos Magazine!

Comité Macoo

NUESTRO DIRECTORIO

PLANTA ZAPOPAN
Francisco Montejano Palacios #25
Col. La Venta del Astillero
Zapopan, Jalisco 45221
Tel. (33) 3777-4800
Fax. (33) 3777-4832

PLANTA CHINAMECA
Ignacio Altamirano #219
Col. Maseca
Chinameca, Veracruz 95980
Tel. (922) 2250-590

OFICINA CIUDAD DE MÉXICO
San Francisco # 657-A Int 1-B
Col. Del Valle
Deleg. Benito Juárez, México DF
03810 Tel. (55) 1107-8758
Fax. (55) 5543-1248

Blvd. Benito Juárez No. 10 int H3, San Mateo Cuautepec, Desarrollo Tultipark II
Tultitlán, Edo. de México, C.P. 54948

OFICINA SANTA CATARINA, NUEVO LEÓN
América del sur #139
Col. Unidad Industrial II 66367
Santa Catarina, Nuevo León.
Tel. (81) 8059-2691

OFICINA LEÓN, GUANAJUATO
Volcán de Jorullo No.1402-A
Cerrito de Jeréz CP 37530
León, Guanajuato
Tel. (477) 194-4988

OFICINA ORIZABA, VERACRUZ
Héroes de Chapultepec #545
Col. Barrio Nuevo, Orizaba, Veracruz
C.P. 94340
Tel. (272) 115 32 39

OFICINA HERMOSILLO
Camelia #531, entre Carlos Caturegly y Leandro P. Gaxiola, Colonia Santa Isabel
Hermosillo, Sonora, C.P. 83130

Oleofinos @oleofinos

OLEOFINOS®

Todos los contenidos de esta publicación son propiedad de OLEOFINOS. Está prohibida su reproducción parcial o total. Si usted desea hacer uso de algún contenido, de favor envíe una solicitud a mkt@oleofinos.com.mx

Donuts Pro

Una grasa para freír donas y más

Te presentamos una grasa especializada para el freído de donas y otra variedad de productos.

Donuts-Pro®

Donuts Pro es una grasa especializada para el freído de donas, churros y buñuelos, que les brinda a estos productos el sabor más característico del producto frito, con la diferencia de ser más saludable que algunas grasas del mercado.

Donuts Pro es una grasa de origen 100% vegetal elaborada con aceite de palma y sus fracciones. Por sus características naturales, esta grasa mantiene un buen punto de humeo. Dentro de las ventajas de usar este producto se encuentra que es libre de ácidos grasos trans y colesterol.

Además de sus características naturales, Donuts Pro es de las pocas grasas para freído profundo del mercado que está sin hidrogenar, lo que la vuelve mucho más saludable, ya que consumir grasas hidrogenadas constantemente puede fomentar la aparición de enfermedades cardiovasculares.

Las características anteriores hacen de Donuts Pro la mejor grasa para el freído profundo especializado en donas, churros y buñuelos, ya que les otorga el sabor que a todos les gusta a la par que cuida de su salud.

Donuts Pro es una excelente grasa especializada para el freído de donas y una de las mejores opciones del mercado.

Certificación Halal

Una certificación muy importante que muestra el compromiso que tiene Oleofinos con nuestros productos

En Oleofinos queremos que nuestros productos sean para todos, por ello contamos con la certificación Halal, que es aquella que aprueba los procesos de elaboración de determinados productos según la religión musulmana.

El término *Halal* significa que está permitido, hace referencia a todo aquello que es beneficioso y saludable para el ser humano, propiciando una mejora de la calidad de vida y la reducción de riesgos para la salud. Su traducción literal es autorizado o recomendable.

La certificación Halal es entendida como el conjunto de prácticas permitidas por la religión musulmana para la elaboración de alimentos aceptables según la ley islámica. En estos productos no solo se toman en cuenta los ingredientes que se utilizaron para su elaboración sino también ciertos requerimientos en el proceso de fabricación.

Este certificado garantiza la trazabilidad completa de la cadena alimentaria, desde la plantación hasta el consumidor. No solo significa la verificación de nuestros ingredientes, también incluye una revisión exhaustiva de nuestros procesos de producción, factores como la higiene, la manipulación, los materiales de embalaje, el almacenamiento, el transporte y la distribución.

Visto de otro modo, la certificación Halal es una marca de alta calidad en todos nuestros procesos y productos, avalada por la Junta Islámica.

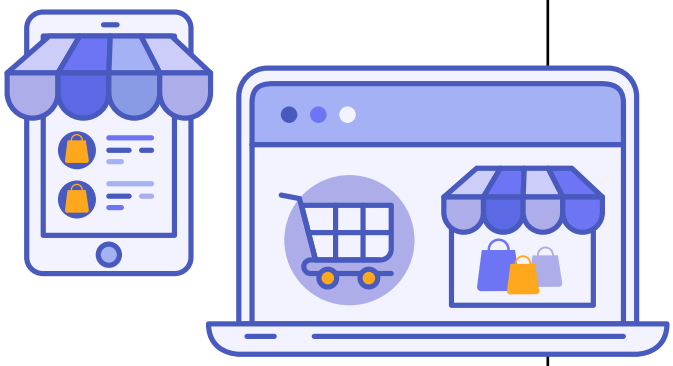
¿Cuáles son las garantías que conlleva esta certificación?

- Garantiza en primera instancia, que ninguno de nuestros productos está elaborado o sostuvo contacto con ingredientes prohibidos para el consumo de la religión musulmana.
- Avala que nuestros embalajes, transportes y almacenes cumplen con los altos estándares impuestos por la Ley Islámica.
- Certifica nuestra higiene en las plantas de producción y almacenes.
- Que nuestros productos tanto alimenticios como higiénicos son recomendados para el consumo del ser humano.

Esta certificación no es de interés solo para los consumidores finales de nuestros productos, si no para quienes se dedican a la industria de la panificación, alimentación y productos higiénicos, ya que de este modo pueden asegurar a sus clientes que los ingredientes de elaboración de sus productos cuentan con el sello Halal.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Tendencia en el Retail Digital



El retail digital es una nueva tendencia que ha llegado a revolucionar el mundo del marketing, y ha sido adoptada por grandes empresas en todo el mundo.

El retail digital es entendido como la visualización de contenidos digitales en puntos de venta físicos u online, colocados estratégicamente. Esto quiere decir que pantallas, monitores, páneles táctiles, páginas web y redes sociales han llegado a reemplazar los carteles tradicionales.
Su principal y único objetivo es promocionar la venta de productos, mejorar la presentación de un servicio, informar o mostrar diferentes contenidos con los que se puede interactuar.

El retail digital va más allá, pues se trata de hacer un cambio en las tendencias empresariales, conlleva una actualización de los procesos, de modo que los mercados se muevan hacia nuevas herramientas que faciliten la venta de cualquier producto o servicio. Las empresas que lo apliquen deben iniciar con una presencia en lo que ahora es llamado "nuevo mercado", que son las redes sociales, páginas web, e incluso pago por campañas de marketing digital. Es por eso que hablamos de una actualización de todos los procesos conocidos.

La estrategia del retail digital se trata de una presencia sólida en este nuevo mercado combinada con una imagen fresca e innovadora en los puntos de venta.

Las ventajas del retail digital

Esta tendencia trae consigo enormes beneficios, empezando por que es una excelente alternativa ecológica a la fabricación e impresión de carteles y folletos en papel que generan basura y fomentan la deforestación. Además vuelve el punto de venta el centro de la atención, depende que tan creativo sea el contenido digital colocado, atrae gente con más facilidad que el formato tradicional.

El retail digital en el comercio es un ejemplo de cómo la modernidad puede aportar una ventaja competitiva a las empresas y facilitarles la comunicación y la satisfacción de las demandas relacionadas con las necesidades de su público objetivo.

Centrarse en un modelo de negocio que cuente con la ayuda de herramientas digitales es pensar en las empresas a largo plazo. Los medios digitales ayudan a mantener la relevancia de la imagen de marca, desarrollan una cultura organizacional flexible y aprovechan las habilidades de los empleados. En la actualidad una empresa que no se suma a las nuevas tendencias online es una empresa alejada de la realidad.

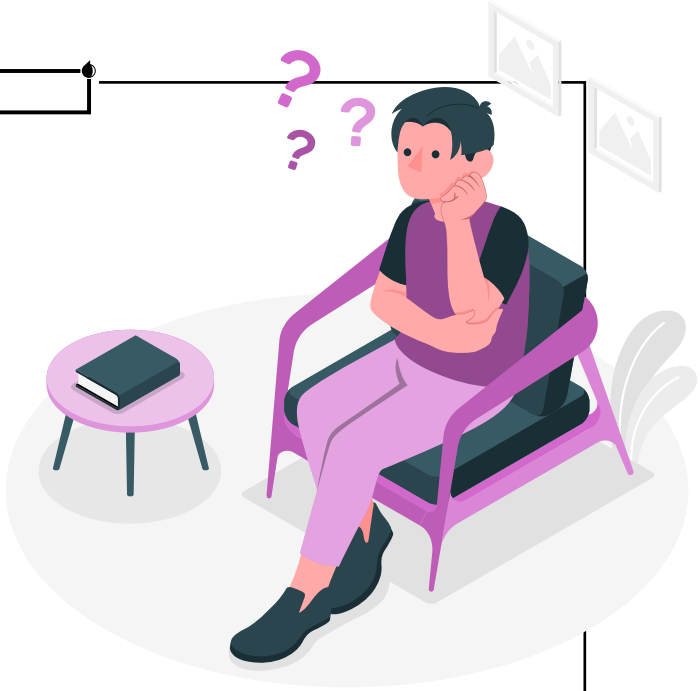
Puntos clave para una estrategia de retail digital exitosa:

Empezar poco a poco, se debe tener paciencia y tomar decisiones asertivas, comenzar por crear presencia en redes sociales es el primer paso, después dependiendo de los objetivos empresariales se pueden tomar medidas como el pago de campañas digitales o páginas web.

Actualizar los puntos de venta, cada día las personas buscan más por lo innovador y creativo, por lo que un punto de venta obsoleto no atraerá a nadie, sin importar lo bien que esté desarrollada la página web, eso es solo la mitad del camino, se puede empezar por sustituir los volantes o folletos tradicionales, y poner en el punto de venta un código QR que envíe a los interesados directo a la página web.

Todas las empresas pueden sumarse a esta nueva tendencia digital, que es el futuro del mercado.

¿Qué nos dejará la pandemia?



Aparte de las experiencias dolorosas, con muchos muertos y enfermos en recuperación y una economía que tardará más tiempo que el esperado para recuperarse, nos hacemos una pregunta:

¿Cuáles son las cosas que deberíamos hacer para disminuir las pérdidas?

A menos de dos meses de terminar el 2020 y ante un invitado no esperado: La Pandemia, la luz al final del túnel empieza a vislumbrase, a través de LA VACUNA, pero muchos hablan de las secuelas que persistirán por un tiempo, adicional a las tendencias o cambios en la forma de hacer las cosas y que seguirán impactando en nuestras vidas.

Empezamos a transitar desde un punto donde había más preguntas que respuestas, hacia el punto donde empieza a salir el sol, pero los expertos afirman que NO ESPEREMOS UN ARCO IRIS. Ellos afirman que tardará en llegar el ¡BUENOS DÍAS!

Sin embargo, la esperanza de un mundo mejor está viva y dependerá del esfuerzo y la tenacidad resiliente de cada uno de nosotros, para que ésta -la esperanza, nuestra esperanza- se haga presente.

Un punto importante, es aceptar que la nueva normalidad ya dejó de serlo, ahora es la realidad.

Compartir un asiento con el de al lado tardará en llegar, igual que asistir en grupo -codo con codo- a un servicio religioso, evento, hotel, restaurant, el autobús, el avión, la escuela o la universidad y hasta a un bar.

Los próximos meses, nuestra civilidad y educación se pondrá a prueba, pues la aplicación de la vacuna -cuando ésta llegue- no será para todos. Y entonces tendremos que respetar a las autoridades sanitarias, quienes dirán quién va primero. Igual, se pondrá a prueba como pocas veces la honestidad y algún sistema anti-corrupción que la sociedad y/o el gobierno se saquen de la manga, pues es una materia recurrente -la legalidad- que una buena parte de la sociedad sigue reprobando.

Grandes sectores de la economía lucharán por sobrevivir, las escuelas, institutos de educación y

universidades. La escuela en casa no garantiza ni ingresos y menos utilidades. La reinversión y el crecimiento de planteles, entonces no será posible en varios años.

Sin embargo los mexicanos hemos demostrado en las crisis que estamos hechos de otra manera. Sobresale nuestra fé y la caridad, el interés por el otro, por atender sus necesidades. No nos doblegamos ante las tragedias. Lo hemos vivido consistentemente en los terremotos, sobre todo en CDMX, ante las crisis económicas y otros desastres naturales, por ejemplo. Somos una nación que trabaja arduamente y la solidaridad encuentra la mejor definición en nuestras familias. Quizá la característica más importante de la familia mexicana, es el amor por la madre y entre hermanos.

Cuántas veces no hemos visto que cuando una familia es víctima de una tragedia, la familia (a veces hasta se suman los vecinos) se une y con vigor, tenacidad, pasión y esfuerzo, sale adelante en un tiempo récord, para sorpresa de todo el vecindario. Ésta es la constante en México.

Finalmente también hay ganancias.

Hay mamás y papás que se han vuelto expertos educadores, acompañando a sus pequeños en el día a día de la escuela en casa.

Hay papás que tuvieron que tomar un curso obligatorio de cocina y de lavado y planchado y muchas tareas domésticas.

Todos recibimos -obligadamente, hay que admitirlo- un curso intensivo de uso de las tecnologías en nuestros celulares y computadoras.

Todos tuvimos que aprender a ser más pacientes y humildes ante el dolor de la enfermedad o viendo caer -y con muchísimo dolor- a familiares y amigos muy queridos.

Pero aquí estamos, no hay duda. Por lo tanto: Apostamos por un mejor futuro y seguro que los mexicanos lo haremos posible en mucho menos tiempo de lo que se piensa o calcula.

De cada uno de nosotros depende.

Luchemos por nuestra familia, la empresa donde colaboramos y finalmente y con la ayuda de Dios: **¡MÉXICO SALDRÁ GANANDO!**

100% vegetal. Sin hidrogenar

oleofinos @oleofinos 800 8224035

ventas@oleofinos.com.mx

OLEOFINOS

oleofinos.com.mx